



NARANJA REPUBLIK BARRIO CREATIVO

UNIDAD EJECUTORA DEL PROYECTO:
MUSEO PARA LA IDENTIDAD NACIONAL

Términos de Referencia
Consultoría proyecto piloto 1 "ACONDICIONAMIENTO DE
ESPACIOS PÚBLICOS POST COVID" en el Centro Histórico
de Tegucigalpa y Comayagüela (CHTC)

Contenido

I.	ANTECEDENTES	4
II.	OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DE LA CONSULTORÍA	6
II.1.	OBJETIVOS	6
II.1.1.	Objetivo General	6
II.1.2.	Objetivos Específicos	6
III.	ALCANCES DE LOS SERVICIOS REQUERIDOS	6
III.1.	ACTIVIDADES CLAVE.....	7
III.1.1.	Informar y capacitar a las personas y comerciantes sobre los protocolos de seguridad y salud que deben implementarse en el marco de las medidas de distanciamiento físico y prevención frente al COVID-19	7
III.1.2.	Implementar y adaptar las calles u otros espacios públicos Con elementos de pintura en el suelo que permitan a los usuarios desplazarse e interactuar con facilidad. Estos espacios son: Parque Central, Plaza los Dolores, Parque Herrera, estación de chaine del Parque Central.	7
III.1.3.	Actividades en espacios públicos Establecer un calendario de actividades culturales a instalarse temporalmente en espacios públicos en el centro histórico con medidas de distanciamiento social, remarcadas con pintura, u otra señalización cuando las autoridades den autorización correspondiente.	7
III.1.4.	Estrategia y plan de comunicación. Elaboración de la estrategia y del plan de comunicación que incluye el anuncio del piloto, la documentación de los procesos de implementación y la diseminación para divulgar y socializar todas las actividades del piloto con los diversos actores del CH.	7
III.1.5.	Monitoreo y Evaluación. Elaboración del plan de monitoreo y evaluación que incluye la elaboración de una matriz de resultados y la metodología para el levantamiento de los datos. La ejecución de monitoreo y evaluación que incluye la	

identificación de la base de datos, la recolección de datos (grupo focal, cuestionarios, entrevistas con actores claves) y la formulación de reporte. 7

III.2. PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA 8

III.2.1. Reporte inicial que incluya: 8

- Plan de trabajo con:..... 8
- Diseño de Proyecto Piloto: Documento que ilustre como se realizará el proyecto piloto, metodología, propuesta de indicadores, forma y función de este. 8
- Plan para la ejecución de talleres de concientización y socialización. 8
- Presupuesto. 8

III.2.2. Reporte final. reporte final que incluye resultados (indicadores) y proceso de desmantelamiento o de transferencia a la municipalidad u otro actor. 8

III.2.3. Bienes y servicios relacionados (Mobiliario urbano): La Política del BID GN-2765-1 no permite la adquisición de bienes y servicios relacionados, excepto cuando dichos bienes y servicios relacionados son necesarios para alcanzar los objetivos del Trabajo Operativo ejecutado por el Banco. Dada la necesidad de cumplir los objetivos, el Banco permite la adquisición de bienes y servicios relacionados a la instalación de mobiliario urbano en la medida de que cumplan las especificaciones técnicas. **Error! Bookmark not defined.**

III.3. SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS DE LA CONSULTORÍA 8

III.4. INFORMES..... 8

III.5. LOGÍSTICA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS..... 8

III.6. DURACIÓN DE LOS TRABAJOS..... 9

III.7. CALIFICACIONES DEL CONSULTOR 9

III.8. FORMAS DE PAGO 9

IV. FRAUDE Y CORRUPCIÓN 9

I. ANTECEDENTES

La FUNDACIÓN HONDUREÑA PARA LA IDENTIDAD NACIONAL ha suscrito un convenio con el BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID) para la ejecución del proyecto “*Naranja Republik, Distrito Creativo Digital*”, conformando una Unidad Ejecutora del proyecto a lo interno del MUSEO PARA LA IDENTIDAD NACIONAL (MIN).

La intervención pretende apoyar la creación de Naranja Republik (Distrito Creativo Digital), así como un proceso de revitalización urbana que convierta al CHTC en un ecosistema de innovación que concentre a ciudadanos, emprendedores, compañías, universidades e instituciones públicas y privadas dentro de la economía naranja. La ejecutoria del proyecto considera el desarrollo de los siguientes componentes:

- (i) Componente 1: Transformación urbana y puesta en valor de patrimonio.
- (ii) Componente 2: Apoyo al desarrollo de la Economía Naranja.
- (iii) Componente 3: Apoyo a la consolidación del ecosistema emprendedor de base tecnológica y agenda digital.

Como parte de las actividades del Componente 1, se considera la puesta en valor de los atributos urbanos en términos de patrimonio tangible e intangible del Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela, de cara a incrementar la competitividad urbana de esta zona de la ciudad capital, considerando la propuesta de una serie de medidas que contribuyan a la regulación y diversificación de la oferta de actividades culturales, sociales y económicas que se desarrollan durante la noche.

Laboratorio Urbano: es una plataforma para el desarrollo de pruebas y pilotos sobre productos y servicios que tengan un impacto urbano. El laboratorio estudia la configuración territorial de ciudades, y realiza investigaciones sobre diferentes aspectos incluyendo su

historia, la vivienda social, el impacto ecológico, el transporte público, los espacios públicos, el impacto de los sistemas naturales, la renovación urbana entre otras.

En este sentido, un Laboratorio Urbano tiene como fin realizar contribuciones importantes a la investigación y comprensión de distintos fenómenos que afectan el ecosistema urbano hoy en día. Por lo que en un laboratorio urbano hay colaboración e intercambio de ideas sobre posibles intervenciones para el mejoramiento de la comunidad. En un Laboratorio Urbano se encarga de recopilar y generar data, al mismo tiempo se construye y elabora aportaciones teóricas que permiten evaluar las políticas urbanas que estén afectando una ciudad.

Una de las metodologías de trabajo del Naranja Urban Lab es el Urbanismo Táctico. Lee Stickells (2011) definen el Urbanismo Táctico como “una serie de prácticas urbanas micro espaciales que redireccionan el uso de los espacios de la ciudad con el fin de invertir las dinámicas de determinados entornos urbanos.” En este sentido, el NU LAB aplica las herramientas del Urbanismo Táctico, para (1) testear diseños urbanos innovadores en un espacio y tiempo definido (“proof of concept”); (2) fortalecer la participación de distintos actores en decisiones en la planificación urbana; (3) evaluar el impacto de los experimentos; (4) escalar los diseños a intervenciones urbanas permanentes.

El papel del peatón en el CH no está bien definido, al no poseer los espacios adecuados y dedicados para este segmento de la población, mismos espacios están en su mayoría invadidos por los vehículos o vendedores ambulantes presentando grandes retos y oportunidades.

Como resultado del proceso de co-creación con los actores involucrados en el CH surge la necesidad de crear un proyecto piloto que genere espacios dedicados al peatón en donde se apropien del espacio público, espacios para caminar y convivir mejorando la calidad de vida de las personas, eligiendo como primera área de intervención la calle Los Dolores, ubicada entre la Avenida Colón y la Plaza los Dolores.

II. OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DE LA CONSULTORÍA

II.1. OBJETIVOS

II.1.1. Objetivo General

Realizar un proyecto piloto de adecuación de espacios públicos para regresar a la nueva normalidad aplicando la metodología del Naranja Urban Lab de NRNJ RPBLK, misma que consiste en un proceso de co-creación, retroalimentación continua, testeo, evaluación y medir resultados.

Adecuar espacios públicos en el Centro Histórico,.

II.1.2. Objetivos Específicos

- Proponer y poner en marcha un piloto que facilite la vuelta a la nueva normalidad que contribuya a evitar contagios de COVID por aglomeración de personas para un regreso saludable a la nueva normalidad teniendo en cuenta las medidas de distanciamiento social y bioseguridad y los diferentes usos del espacio por parte de los vecinos, trabajadores, vendedores, y visitantes del CHTC.
- Realizar el proceso de medición de indicadores básicos para medir el alcance del proyecto piloto.
- Proponer mensajes clave que permitan el diseño e implementación de una estrategia de comunicación que sirva para reforzar los objetivos de este proyecto piloto en el CHTC.

III. ALCANCES DE LOS SERVICIOS REQUERIDOS

El alcance de la consultoría es implementar un proyecto piloto que incluye la planificación y diseño de elementos (Pintura, mobiliario urbano u otras estrategias) para la adecuación y apropiación del espacio público de los residentes, visitantes, y personas que trabajan en el CHTC, apuntando a la reactivación de los mismos post cuarentena, incluyendo talleres de

co-creación y concientización acerca de la importancia y respeto de las medidas de bioseguridad y espacios públicos. El piloto se llevará a cabo en conjunto con socios de NRNJ RPBLK, específicamente la AMDC a través de la GCH y el Instituto de Antropología e Historia.

III.1. ACTIVIDADES CLAVE

III.1.1. Informar y capacitar a las personas y comerciantes sobre los protocolos de seguridad y salud que deben implementarse en el marco de las medidas de distanciamiento físico y prevención frente al COVID-19

III.1.2. Incorporar elementos temporales en las calles u otros espacios públicos Con elementos de pintura en el suelo que permitan a los usuarios desplazarse e interactuar con facilidad. Estos espacios son, preliminarmente: **Parque Central, Paseo liquidámbar, Plaza los Dolores, Parque Herrera, estación de lustrabotas del Parque Central.**

III.1.3. Actividades en espacios públicos Establecer un calendario de actividades culturales a instalarse temporalmente en espacios públicos en el centro histórico con medidas de distanciamiento social, remarcadas con pintura, u otra señalización cuando las autoridades den autorización correspondiente.

III.1.4. Estrategia y plan de comunicación. Elaboración de la estrategia y del plan de comunicación que incluye el anuncio del piloto, la documentación de los procesos de implementación y la disseminación para divulgar y socializar todas las actividades del piloto con los diversos actores del CH.

III.1.5. Monitoreo y Evaluación. Elaboración del plan de monitoreo y evaluación que incluye la elaboración de una matriz de resultados y la metodología para el levantamiento de los datos. La ejecución de monitoreo y evaluación que incluye la identificación de la base de datos, la recolección de datos (grupo focal, cuestionarios, entrevistas con actores claves) y la formulación de reporte.

III.2. PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA

III.2.1. Reporte inicial que incluya:

- **Plan de trabajo con:**
- **Diseño de Proyecto Piloto:** Documento que ilustre como se realizará el proyecto piloto, metodología, propuesta de indicadores, forma y función de este.
- **Plan para la ejecución de talleres de concientización y socialización, estrategia de comunicación y monitoreo/medición de resultados.**
- **Presupuesto.**

III.2.2. Reporte final.

Reporte final que incluya resultados (indicadores) y proceso de desmantelamiento o de transferencia a la municipalidad u otro actor.

III.3. SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS DE LA CONSULTORÍA

La Oficina del Laboratorio Urbano del Proyecto Naranja Republik dará el seguimiento de los trabajos y actividades de la Consultoría considerando los aspectos relevantes y los productos a entregar.

III.4. INFORMES

El consultor deberá entregar los siguientes informes:

1. Informe inicial con propuesta de indicadores y plan de trabajo
2. Reportes de progreso: reporte que registre todos los avances del piloto, eventuales problemas y posibles ajustes.
3. Informe Final 15 días después de terminado el piloto que incluya comparación entre los indicadores al inicio y final del experimento y recomendaciones.

III.5. LOGÍSTICA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS

El profesional deberá disponer del equipo informático y logística para llevar a cabo las actividades de la consultoría y preparar los productos requeridos. El laboratorio urbano

mediará para la captura de información y demás gestiones institucionales que deban llevarse a cabo para la realización de los trabajos.

III.6. DURACIÓN DE LOS TRABAJOS

El plazo para ejecución de los trabajos se estima en tres 3 meses contados a partir de la fecha de firma del contrato y emisión de la orden de inicio de las actividades, si el resultado de éste es positivo, como parte de la metodología del NU Lab se procederá a transferir el proyecto a la Alcaldía Municipal a través de la GCH transcurridos los 3 meses de la intervención.

III.7. CALIFICACIONES DEL CONSULTOR

Profesional de la arquitectura, ingeniería urbanismo o carreras similares, con experiencia y/o conocimiento en urbanismo táctico, intervenciones temporales, procesos de co-creación y gestión con distintos actores.

III.8. FORMAS DE PAGO

La forma de pago será convenida con el Consultor al momento de la firma del contrato. Sin embargo, se sugiere la siguiente la estructura de pagos:

- 50% contra aceptación del informe inicial.
- 20% contra aceptación del informe de avance
- 50% contra aceptación del informe final

IV. FRAUDE Y CORRUPCIÓN

El Banco Interamericano de Desarrollo (el “Banco”) exige que todas las personas consultoras (incluyendo sus respectivos funcionaria/os, empleada/os y representantes) observen las Políticas para la Contratación y Selección de Consultora/es financiados

por el Banco Interamericano de Desarrollo. En particular, el Banco exige que todas las personas consultoras (incluyendo sus respectivos funcionaria/os, empleada/os y representantes) que han presentado sus ofertas o que están participando en proyectos financiados por el Banco, observen los más altos niveles éticos, y denuncien al Banco todo acto sospechoso de fraude o corrupción del cual tenga conocimiento o sea informado durante el concurso y de negociaciones o la ejecución de un Contrato. Los actos de fraude y corrupción están prohibidos. El Banco también adoptará medidas en caso de hechos o denuncias relacionadas con supuestos actos de fraude y corrupción, de acuerdo a los procedimientos administrativos correspondientes.